

■ Langue arabe

L'arabe littéraire, version moderne de l'arabe classique, est la langue standard et officielle de tout le monde arabe. Elle est parlée par plus de 280 millions de personnes, ce qui donne une raison de plus, parmi tant d'autres, de l'apprendre. L'alphabet arabe est de type abjad en arabe, qui note exclusivement les consonnes du système phonologique de la langue arabe.

La graphie des lettres est différente selon que la lettre se trouve en début de mot, au milieu ou en fin, voire isolée. Il n'existe pas de majuscule, par exemple en début de phrase. L'arabe est parlé par près de 350 millions de personnes dans le monde. C'est la langue nationale des 23 pays de la Ligue Arabe. C'est l'une des 6 langues officielles utilisées aux Nations Unies. Langue de culture, de commerce, d'échanges, de sciences, l'apprentissage de l'arabe présente de véritables atouts.

سامية

■ du point de vue pédagogique

Tout comme l'anglais, l'allemand et l'espagnol, l'arabe fait partie des 10 langues officiellement enseignées dans le système éducatif français. Les programmes existent à tous les niveaux (élémentaire, collège, lycée – séries générales, technologique ou voie professionnelle) et s'appuient sur le Cadre Européen Commun de Référence des Langues vivantes.

L'arabe peut être choisi (comme LV1, LV2 ou LV3) à tous les examens (DNB, Baccalauréats, BAC PRO, BTS) et la plupart des concours (grandes écoles littéraires, scientifiques ou économiques, ENS, Sciences Politiques, concours de recrutement des professeurs des écoles, etc.). De même, l'arabe est présent dans 22 établissements universitaires. L'étude de l'arabe contribue à développer les capacités de concentration, de rigueur et de réflexion des élèves. Elle leur permet de découvrir l'univers particulier d'une langue sémitique et d'un nouvel alphabet et donne accès à d'autres usages, d'autres modes de pensée, d'autres valeurs... Cet apprentissage est accessible sans difficulté particulière à tous les élèves.

■ du point de vue culturel

L'arabe a été, et demeure, le véhicule des pensées riches et fécondes dans les domaines littéraires, philosophiques et scientifiques : l'héritage des grandes civilisations du Moyen-Orient, de même que la pensée grecque et latine, furent repris et développés en langue arabe.

L'arabe permet une ouverture culturelle très étendue tant du point de vue géographique (du Golfe arabo-persique à l'Océan atlantique) que du point de vue historique (de la naissance de l'Islam aux conflits actuels, en passant par les différents empires ayant rayonné à partir de Damas, Bagdad et Cordoue).

L'apprentissage de la langue arabe peut favoriser la mise en valeur du potentiel culturel de familles issues de l'immigration, c'est également un atout supplémentaire dans le cadre d'un parcours scolaire.

Les nouvelles technologies ont été pleinement investies par le monde arabe : chaînes satellitaires, internet, etc...

■ du point de vue économique

Le monde arabe bénéficie d'une position stratégique très importante, trait d'union de trois continents : l'Europe, l'Afrique et l'Asie.

Une bonne partie du monde arabe fait partie de l'Union Pour la Méditerranée, projet lancé récemment mais qui ne peut que se développer et renforcer les liens et les relations entre les pays du bassin méditerranéen.

Le monde arabe occupe la position de leader mondial en ce qui concerne les réserves de pétrole et de gaz. Il en est aussi le premier producteur.

La maîtrise de la langue arabe est un véritable atout dans des secteurs comme le commerce international, la diplomatie et le tourisme.

Les liens économiques entre la France et le Maghreb sont étroits. Premier partenaire commercial des trois pays du Maghreb, la France est également le premier investisseur en Tunisie et au Maroc. Elle est le deuxième investisseur en Algérie.

